



WINIX INVESTOR RELATIONS 2019



Contents

Introduction

- 01 _ 경영 철학
- 02 _ 회사 연혁
- 03 _ 제품 소개

Competitiveness

- 01 _ 기술력
- 02 _ 브랜드력
- 03 _ 유통
- 04 _ 디자인
- 05 _ CCM
- 06 _ 해외 네트워크

Strategy

- 01 _ 시장전망
- 02 _ 수출시장

Financial Information

Vision

DISCLAIMER

본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며 본 자료를 작성하는데 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였습니다. 그러나 현 시점에서 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 관한 사항들은 실제 결과와는 다르게 나타날 수 있고 회사는 제반 정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다. 따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 따라서 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 되는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 2019년 3월 13일 금융감독원에 제출한 증권신고서 또는 투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.



경영 철학

소비자의 행복을 최우선으로 생각하는

Life Care Company, 위닉스



행복추구



소비자 중심경영



인간존중

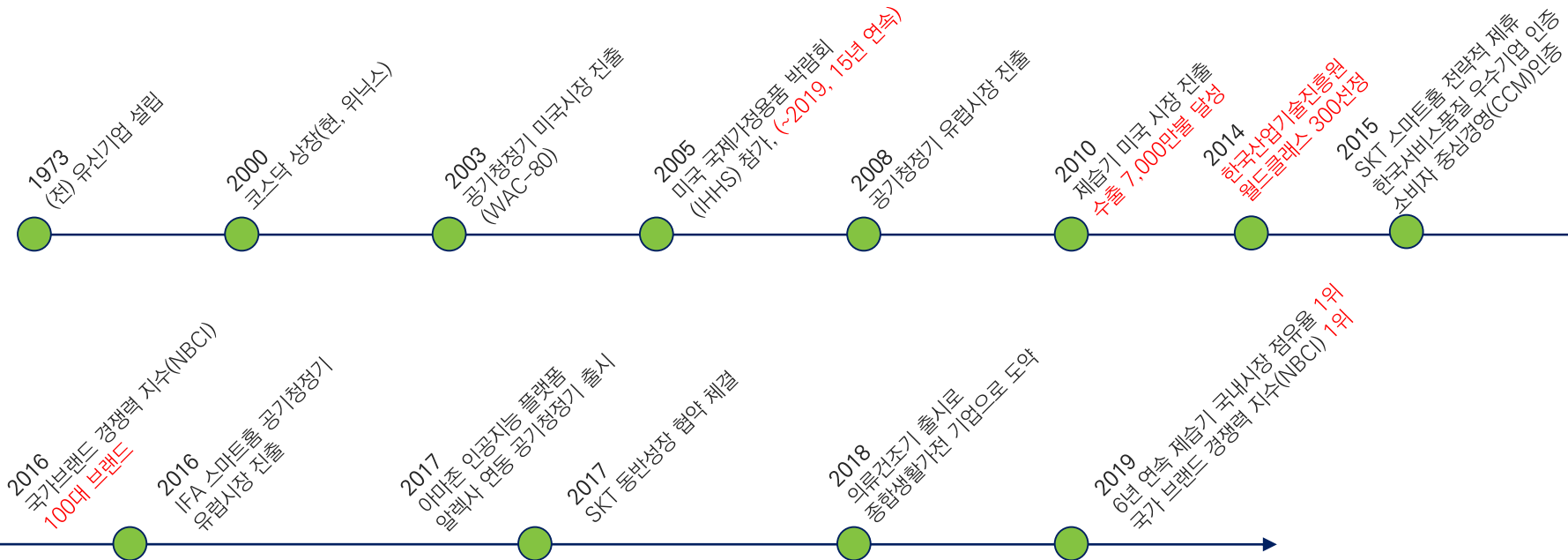


고객만족

[소비자 라이프 스타일에 기반, 혁신제품으로 새로운 경험과 가치를 제공]

회사 연혁

끊임없는 성장을 바탕으로
지금도 새로운 역사를 만들어 가고 있습니다.



제품 소개

위닉스는 우리 생활에 꼭 필요한
물과 공기를 연구하는 **47년 생활가전 전문 기업**입니다.



Competitiveness

기술력



국내 최초
SMART HOME
IoT 기술 적용

by SK Telecom



세계적으로 인정받은
향균 / 제습 기술 개발
세계 20개국 특허 획득

PRASMA WAVE
Noise wall / Cleancel



제습기 부문
4년 연속
에너지 워너상

에너지 효율 향상 제품 개발
2014 / 2015 / 2016 / 2018

Competitiveness

브랜드력



위닉스 보송
제습기 1위
공기청정기 3위

국내 온/오프라인
(GfK, 데이터 기준)



국가브랜드 경쟁력 지수
(NBCI) 제습기1위

한국생산성본부,
2018년 100대 브랜드 선정



미국 시장
제습기/ 공기청정기
브랜드지수 4위

The NPD Group, Retail
Tracking Service 2018

Competitiveness

유통

국내는 물론 해외에서도 메이저 유통채널과의 전략적 협업관계 구축으로
언제, 어디에서든 위닉스 제품을 만나실 수 있습니다.

국내

할인점
양판점
백화점



America



국내

TV 홈쇼핑



Europe



국내

온라인 쇼핑몰



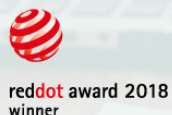
Asia



Competitiveness

디자인

세계 4대 디자인 어워드를 석권하며
해외에서도 인정받는 디자인 경쟁력을 갖췄습니다.



**GOOD DESIGN
AWARD 2018**

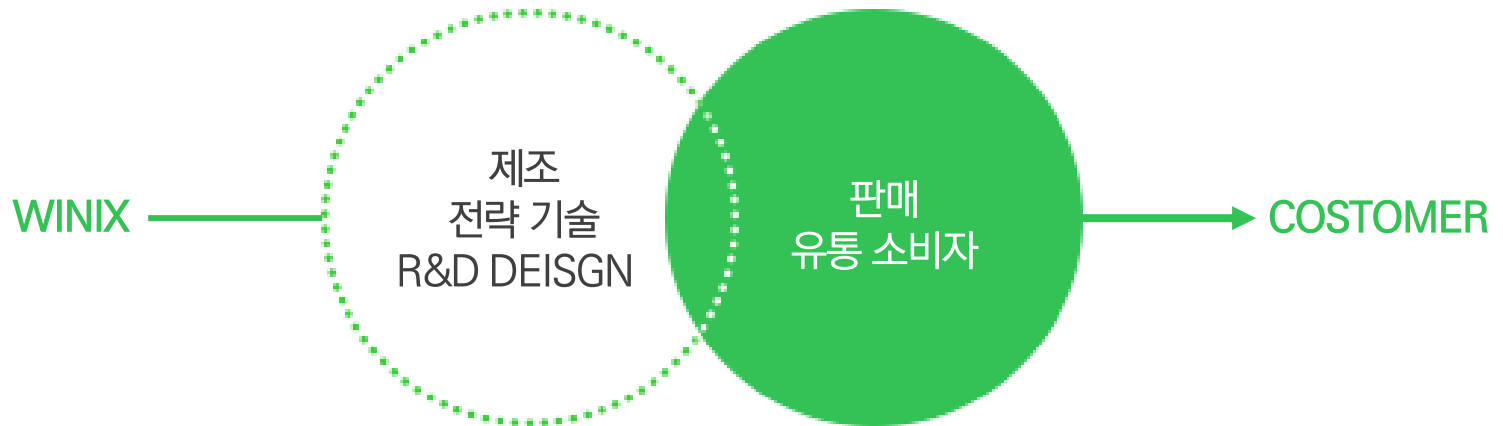


Competitiveness

CCM

위닉스는 서비스에 대한 우수한 품질을 인정 받고 있습니다.

또, 소비자 관점에서 문제를 발견하고 해결함으로써 혁신적인 제품과 서비스를 제공합니다.



공정거래위원회 | 한국소비자원

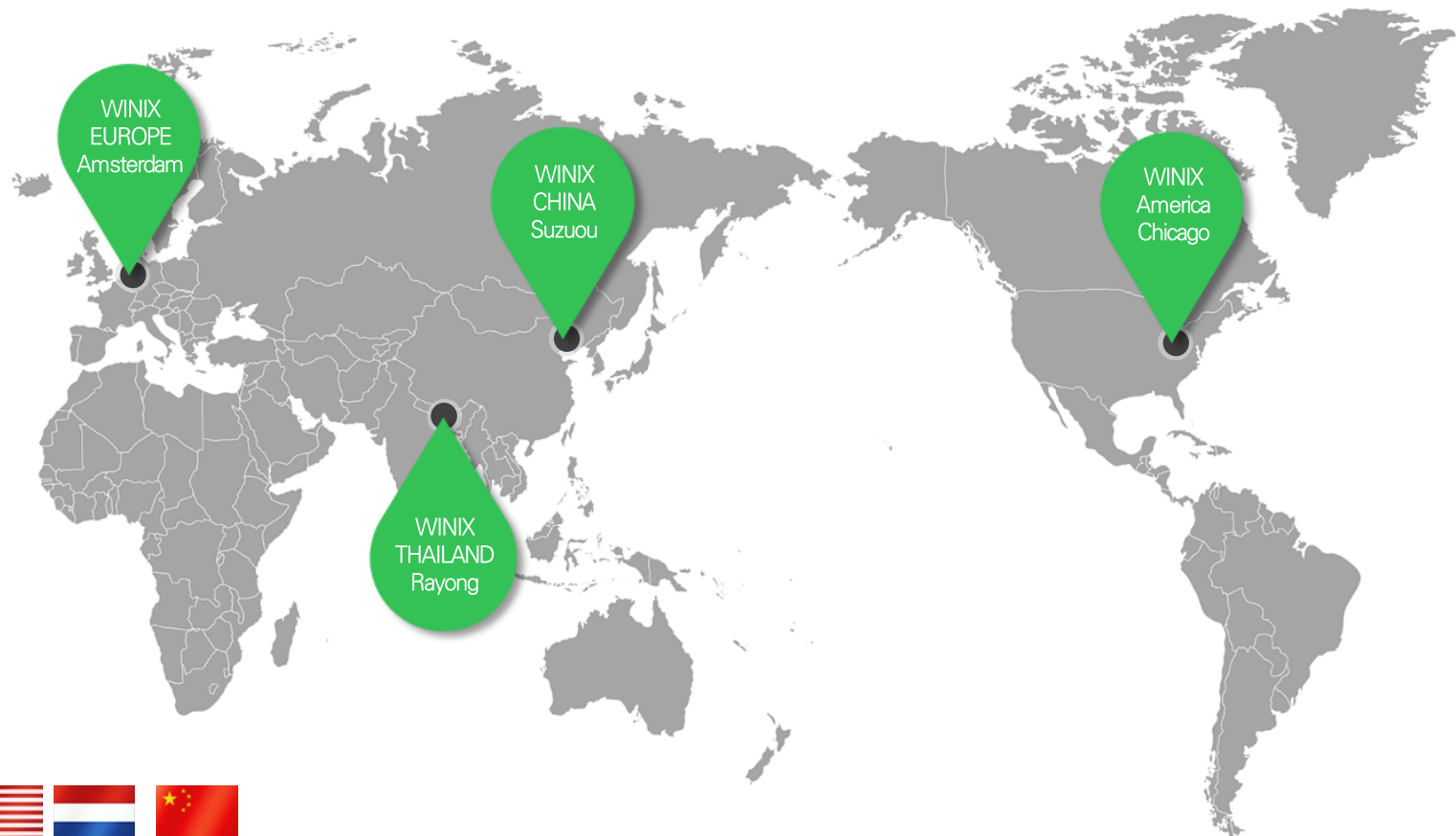


BRAND EXPERIENCE

Competitiveness

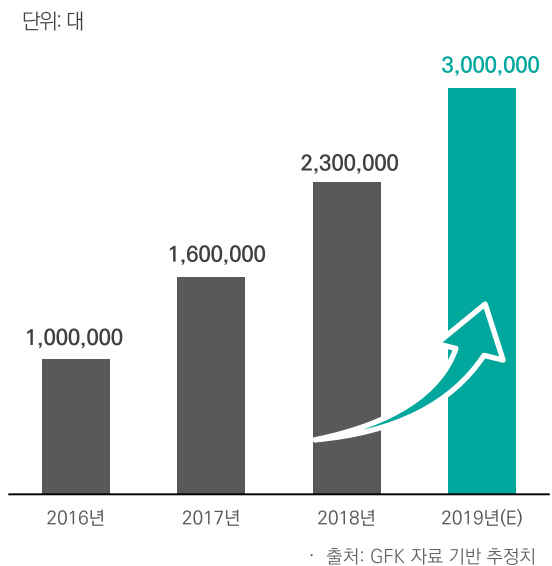
해외 네트워크

중국과 태국에 위치한 위닉스 해외 공장에서는 뛰어난 품질과 성능의 부품을 생산하고 있으며,
위닉스 미국과 위닉스 유럽 법인은 경쟁력 있는 자사의 제품으로 해외시장 개척을 담당하고 있습니다.

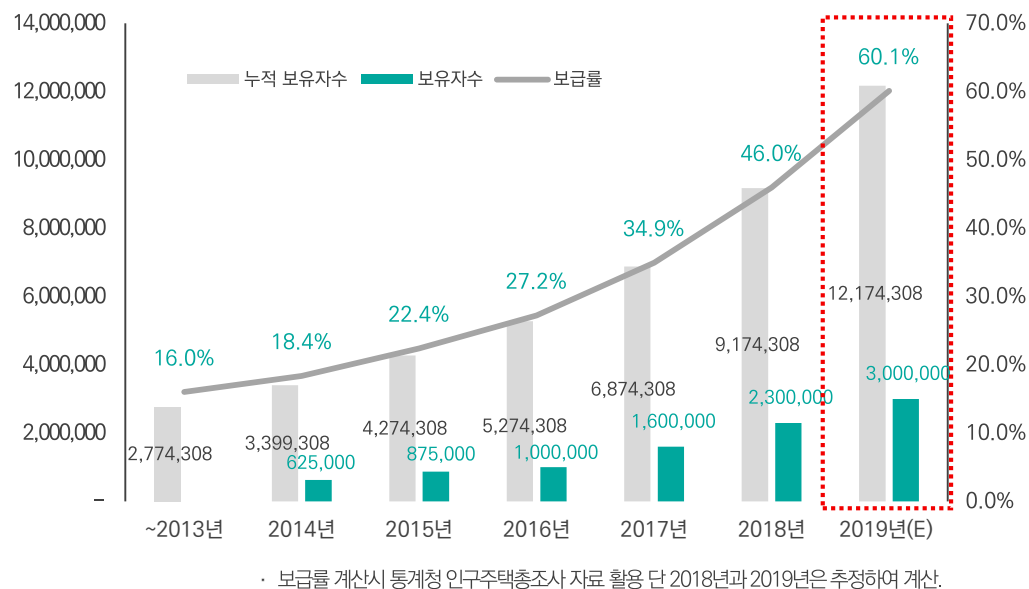


공기청정기 국내 시장

공기청정기 판매량



공기청정기 보급율



미세먼지로 인한 대기오염 발생 빈도가 높아짐.
공기청정기는 필수 가전으로 성장

에어컨, 김치냉장고와 같은 필수 가전의 보급율 80%
2019년 60% 수준으로 계속 추가 성장 전망

※ 2019년도 수량은 당사의 예상 추정 자료입니다.

위닉스 공기청정기



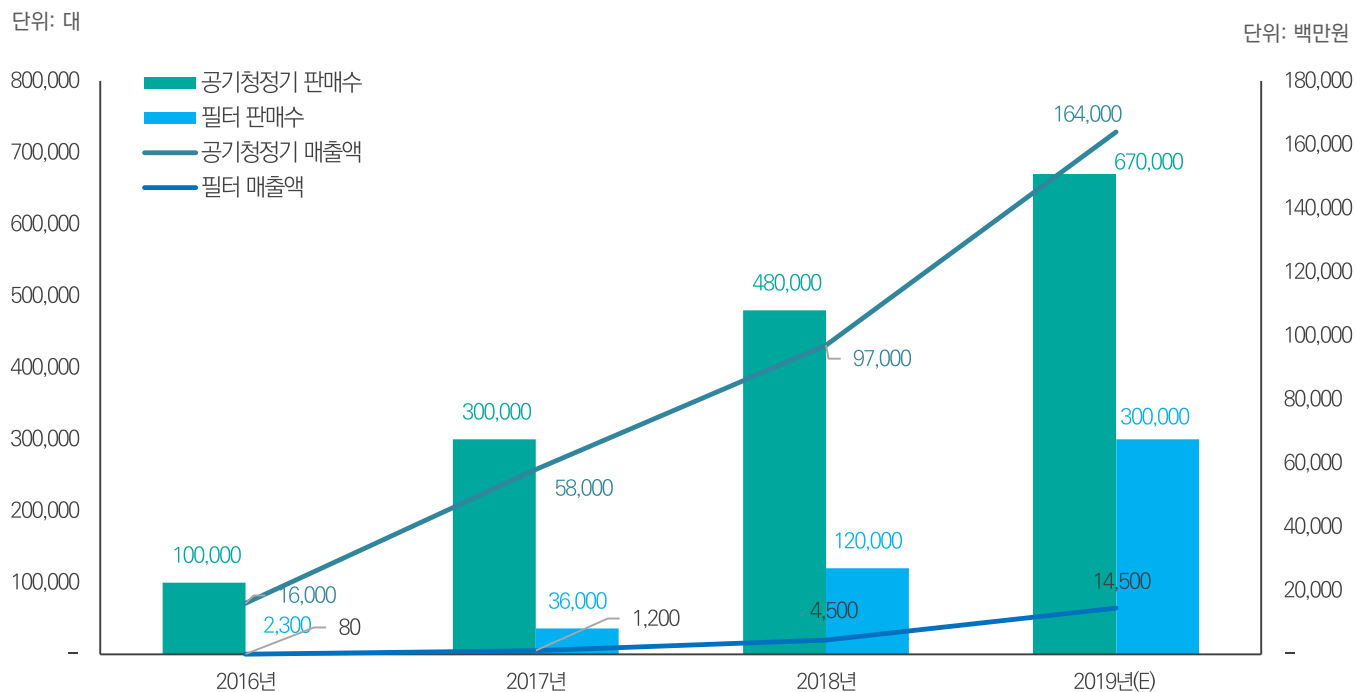
공기청정기 시장 주도 전략 2019

- 저평수부터 고평수까지 풀 라인 업 운영
- 합리적인 가격과 뛰어난 성능
- 심플하고 슬림 디자인
- 위닉스 / 삼성 / LG Big 3 브랜드 구축

위닉스 공기청정기

위닉스 공기청정기 국내 실적 및 2019년 목표

공기청정기 카테고리에서 전문성, 리더십 확보,
합리적인 프리미엄 공기청정기 브랜드 확보

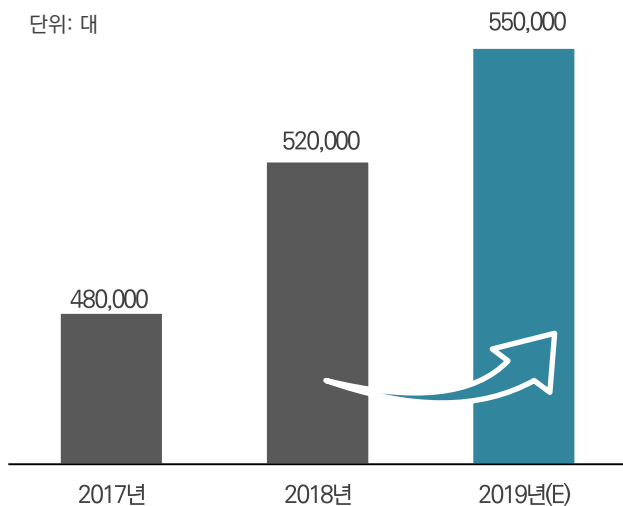


※ 2019년도 매출액 및 판매수량은 미확정이며, 당사의 목표 수치입니다.

제습기 국내 시장

장마(6~7월)와 국지성 호우(5월) 등 계절성 성수기 가전이나, 2017년 이후 안정적 시장 유지

제습기 판매량



출처: GFK 자료 기반 추정치

2017~2018년 5~8월 기후 정보

단위: mm, °C

구분	5월		6월		7월		8월	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
강수량	30	124	61	132	308	172	241	281
신장율	▲319%		▲118%		▼44%		▲17%	

18년 하절기 실제 기상데이터 기준(출처: 기상자료개방포털), 여름 장마 시작: 6/26 (종료: 7/11)

※ 2019년도 수량은 당사의 예상 추정 자료입니다.

위닉스 제습기

위닉스 보송



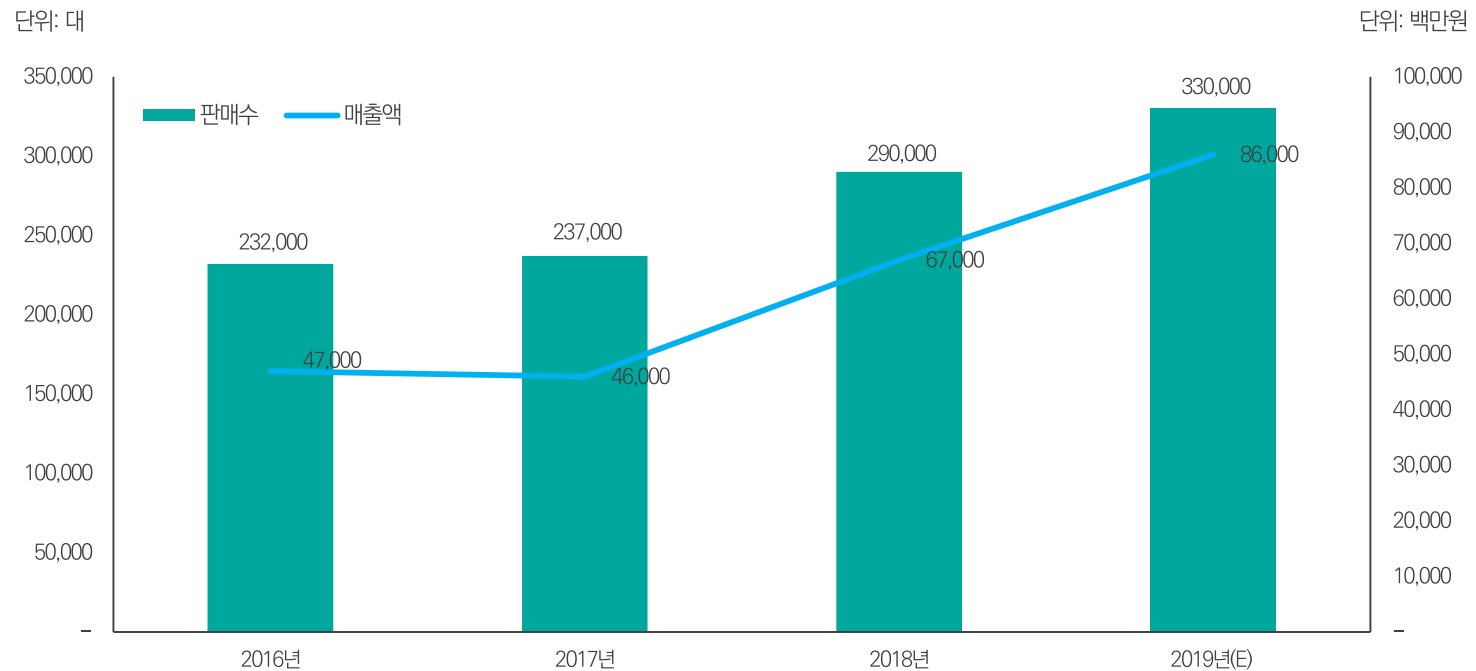
제습기 시장 주도 전략 2019

- 국내 최근 3년 연속 제습기 판매 1위 (GFK, 데이터기준)
- 국내 최초 IoT 제습기 개발
- SINCE 1973 국내 최고 수준의 열 교환 기술
- 제습기 부문 최다 에너지 워너상 수상 (2014 / 2015 / 2017 / 2018 수상)

위닉스 제습기

위닉스 제습기 국내 실적 및 2019년 목표

대한민국 1등 브랜드,
안심할 수 있는 필수 가전으로 커뮤니케이션



※ 2019년도 매출액 및 판매수량은 미확정이며, 당사의 목표 수치입니다.

위닉스 건조기

바른
건조 위닉스 텀블건조기



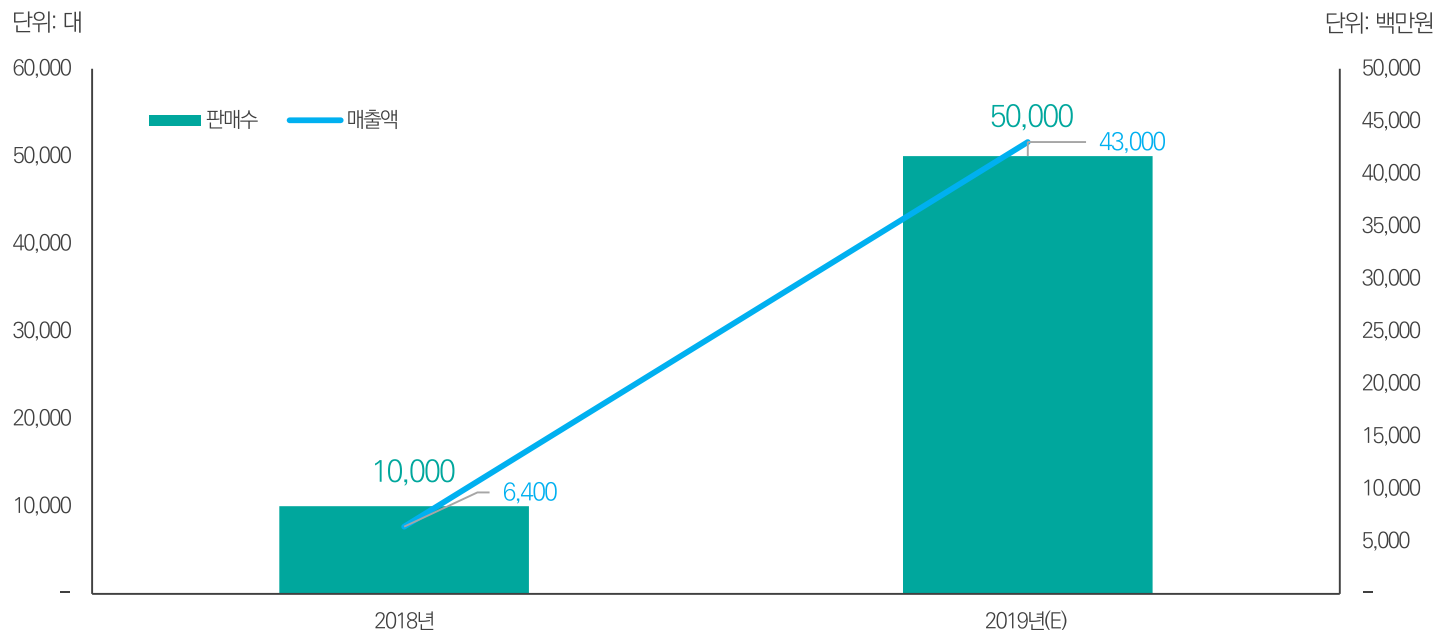
건조기 시장 주도 전략 2019

- Market Presence확보(On/Off) : M/S 3위
- 대한민국 1등 제습기술로 건조기시장 선도
- Offline Position 강화
 - 국내 2위 양판 유통 전자랜드, 10Kg 이하 제품군 M/S 2위
- 전담설치 조직에 대한 소비자 Value 형성

위닉스 건조기

위닉스 건조기 국내 실적 및 2019년 목표

글로벌 가전업체 일렉트로룩스와 공동개발을 통해 국내 소비자 생활 패턴에 맞추어 개발
실크, 니트 등 어떤 소재로 된 의류라도 손상 없이 빨래 건조 가능

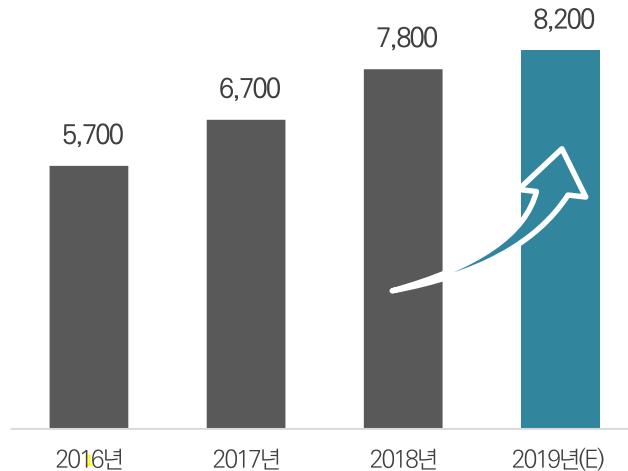


※ 2019년도 매출액 및 판매수량은 미확정이며, 당사의 목표 수치입니다.

수출 시장 _ 2019 공기청정기 세계 시장 전망

세계 공기청정기 시장 규모

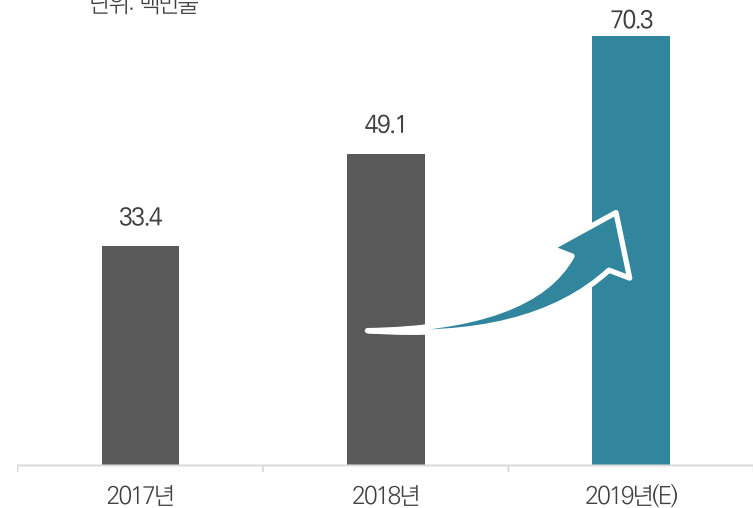
단위: 백만불



· 출처: 한국과학기술정보연구원

미국 공기청정기 매출 (위닉스)

단위: 백만불



공기청정기 시장의 지속적인 성장 기대

북미지역의 공기청정기 시장규모 확대
대기오염도가 높은 아시아 지역의 공기청정기
신규 시장 확대 및 기존 시장규모 성장 기대

미국 시장 전년대비 38%의 성장 기대

아마존 닷컴 등 지속적인 온라인 채널 판매 성장
코스트코(COSTCO), 로우즈(Lowe's), 홈디포(HomeDepot) 등
대형 유통채널 추가 입점을 통한 TOP3 브랜드 진입

※ 2019년도 시장 규모는 당사의 추정 자료이며,
매출액은 미확정, 당사의 목표 수치입니다.

수출 시장 _ 해외 수출 방향성

미국 시장

공기청정기

- Costco 2세대 공기청정기 런칭 통한 확판
- Amazon Alexa 기반 신제품 출시로 지속적인 매출 확대
- 메이저 오프라인 매장 추가 입점을 통한 매출 확대(Home Depot, Lowe's 등)
- 교체필터 판매확대를 통한 수익성 강화
- 중남미 신규 시장 개척

유럽 시장

공기청정기

- 유럽내 주요 리테일 체인인 Media-Saturn / Dixons / Darty 온라인 및 오프라인 매장 입점 확대로 판매 확대
- Amazon (영국, 독일, 프랑스, 스페인, 이탈리아) 마케팅 활동 강화로 매출 확대
- Zero 계열 (Zero/Zero-N/Zero+) 라인업 운영을 통한 공기청정기 주력 시장 공략 강화

아시아 시장

대만

- 연성장률 10% 이상의 청정기 시장 본격 진출 천만불 매출 달성 기반 마련
- 국내 1위 제습기의 대만 유통 시장 공략 박보검 연계 마케팅 통한 브랜드 인지도 강화

일본

- 신제품 개발 투자 통한 냉온수기 점유 확대
- 코스트코 공기청정기 시장 판매 확대

동남아 / 중동 시장의 위닉스 브랜드 진출

- 베트남 정수기/청정기 시장 성장 주도
- 인도 공기청정기 시장 신규 진입
- 태국/UAE 공기청정기/냉온수기 판매 개시
→ 아시아/중동內 글로벌 환경가전 브랜드 입지 구축

해외 매출 1억불 달성

Financial Information

해외 제품 매출현황

단위: 억원

	Year		전년도 대비	
	2017	2018	차이	증감율
공기청정기	324	474	150	46%
냉온수기	69	50	(19)	-28%
에어워셔	3	4	1	33%
정수기	14	5	(9)	-64%
제습기	46	35	(11)	-24%
ETC.	26	34	8	31%
Total	482	602	120	25%

Financial Information

연결 손익 계산서

단위: 억원

	Year		전년도대비	
	2017	2018	차이	증감률
매출액	2,607	3,305	698	26.77%
매출원가	1,980	2,425	445	22.47%
매출총이익	627	880	253	40.35%
판매관리비	454	674	220	48.46%
영업이익	173	206	33	19.08%
영업외비용	39	(1)	(40)	-102.56%
세전이익	133	207	74	55.64%
법인세비용	20	18	(2)	-10.00%
당기순이익	113	189	76	67.26%

Financial Information

연결 재무상태표

단위: 억원

	Year		전년도대비	
	2017	2018	차이	증감률
유동자산	902	1,087	185	21%
비유동자산	1,108	1,140	32	2.9%
자산 총계	2,010	2,227	217	10.8%
유동부채	850	855	5	0.6%
비유동부채	185	185	0	0.0%
부채 총계	1,035	1,040	5	0.5%
자본	975	1,187	212	21.7%
자본과부채총계	2,010	2,227	217	10.8%
부채비율	106.15%	87.62%	-18.54%	-17.5%



건조기 런칭을 기점으로 종합가전회사로의 도약을 선언한 위닉스,
Premium & Professional Life Care Brand 를 지향합니다



1. 계절 민감도에 따른 리스크 감소를 위해 제습기 이외 공기청정기 확대
2. 제습기/공기청정기 제품의 스마트 홈 IoT 기술 적용
3. 기존 부품생산 중심의 경영전략에서 탈피
4. 자체 브랜드 제품 매출 비중 확대

1. ICT를 융합하여 인간 중심적인 Smart Life Care 전문기업으로 육성
2. 포트폴리오 다변화를 통해 계절성을 극복하는 사업구조
3. 제품에 대한 전문적인 기술력을 기반으로 합리적 프리미엄 포트폴리오 구축
4. 시장 지배력 강화를 위한 국내외 유통망 확대

고객의 꿈과 행복을 실현하고
고객 가치를 지향하며
다양한 가치 창출을 실현하기 위해
끊임 없이 혁신합니다.

산업간의 경계를 넘어
비즈니스 생태계를 선도하는 기업

이를 위한 위닉스의 도전과 노력은 계속됩니다.

